

2016年7月29日

報道機関各位



**阪急のマンションブランド〈ジオ〉**  
**8月1日より新CM放送開始**  
**新ブランドメッセージは「品と質。その、頂へ。」**

阪急不動産株式会社（本社：大阪市北区／代表取締役社長：諸富隆一）は、7月29日より弊社マンションブランド〈ジオ〉のブランドビジュアル並びにブランドメッセージを変更いたしますので、お知らせいたします。また、これに合わせて、ホームページ (<http://www.geohankyu.com/>) をリニューアルし、8月1日より新CMの放送を開始いたします。

■ **ブランドメッセージ・新CMについて**

〈ジオ〉はブランドメッセージを「品と質。その、頂へ。」と変更いたします。

〈ジオ〉では2009年より「品と質」をブランドメッセージとして使用し、各種広告では〈ジオ〉ならではの「上質感」を表現してまいりました。この度のブランドメッセージの変更では〈ジオ〉の核となる「品と質」という方向性はそのままに、その価値を研ぎ澄ませて、より、高みを目指し、5年後、10年後に品と格をとめない「上質感」の頂であることを実現するという思いが込められています。

新CMでは、ブランドとして頂を目指すという強い意志・情熱の表現として、また、1邸1邸の〈ジオ〉をお客さまへの大切な贈り物としてお届けしたいという気持ちから、リボンモチーフとしたクロスする赤いラインを使用しています。

関西圏でのCM放送だけでなく、首都圏でもメトロビジョン（東京メトロ）とTOQビジョン（東急電鉄）において新しい車内広告を放送いたします。



【ニュースリリース配付先】 大阪建設記者クラブ・青灯クラブ・近畿電鉄記者クラブ  
 国土交通記者会・国土交通省建設専門紙記者会

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

阪急不動産株式会社 総務部 天野、吉川  
 TEL：06-6313-3340 / FAX：06-6313-1283